



دليل الهوية البصرية

شركة الإتقان الدولي للاستشارات

Brand guidelines | Itqan International Consulting Company Co.LLC



شركة الإتقان الدولي للاستشارات

Itqan International Consulting Company Co.LLC

إدارة تقود | قانون يقوّم | قدرات ترتقي | قيم تبقى

المحتويات

Index

0.6 التطبيقات | Applications

- 06.1 المكاتب
- 06.2 المنتجات
- 06.3 الإعلانات الخارجية

0.4 الهوية البصرية | Visual identity

- 04.1 عناصر الهوية
- 04.2 تكرار الزخارف

0.5 قوالب التصميم | Templates

- 05.1 قالب الأوراق الرسمية
- 05.2 قالب الفولدرات
- 05.3 قالب بطاقات العمل
- 05.4 قالب بطاقات الموظفين
- 05.5 قوالب الصور
- 05.6 قالب الشهادات

0.2 الألوان | Colors

- 02.1 الألوان الأساسية
- 02.2 الألوان الثانوية
- 02.3 الشعار على خلفيات ملونة
- 02.4 تفضيلات تناغم الألوان

0.3 الخطوط | Fonts

- 03.1 الخط العربي الهوية
- 03.2 الخط الإنجليزي للهوية

0.1 الشعار | Logo

- 01.1 هيكل الشعار
- 01.2 ألوان الشعار
- 01.3 أشكال الشعار
- 01.4 المساحة الهامشية للشعار
- 01.5 الاستخدامات الخاطئة للشعار
- 01.6 أماكن وضع الشعار
- 01.7 التصويق المشترك الرعاية



0.1

الشعار | Logo

01.1



هيكل الشعار

Logo Structure

الشعار:

يظهر اسم "الإتقان" بخط كوفي هندسي معاصر يجمع بين الأصالة العربية والحداثة التصميمية، تأتي الحروف بتكوين سميك وزوايا دقيقة لتعبر عن القوة والاستقرار والثقة، تضيف النقاط الهندسية (المربعة) بعدًا تقنيًا حديثًا يرمز إلى الدقة العالية والاهتمام بالتفاصيل، وكأنها وحدات بناء رقمية تعكس الاحتراف في التنفيذ. بينما يعطي ميلان نهاية الحروف إحساسًا ضمنيًا بالتصاعد نحو القمة، مما يعكس طموح الشركة وسعيها للوصول إلى أعلى مستويات التميز.

النص:

يوضح النص بالاسفل اسم الشركة باللغتين العربية والإنجليزية، مرفقًا بالقيم والمجالات التي تحتضنها.

شركة الإتقان الدولي للاستشارات

Itqan International Consulting Company Co.LLC

إدارة تقود | قانون يقوّم | قدرات ترتقي | قيم تبقى

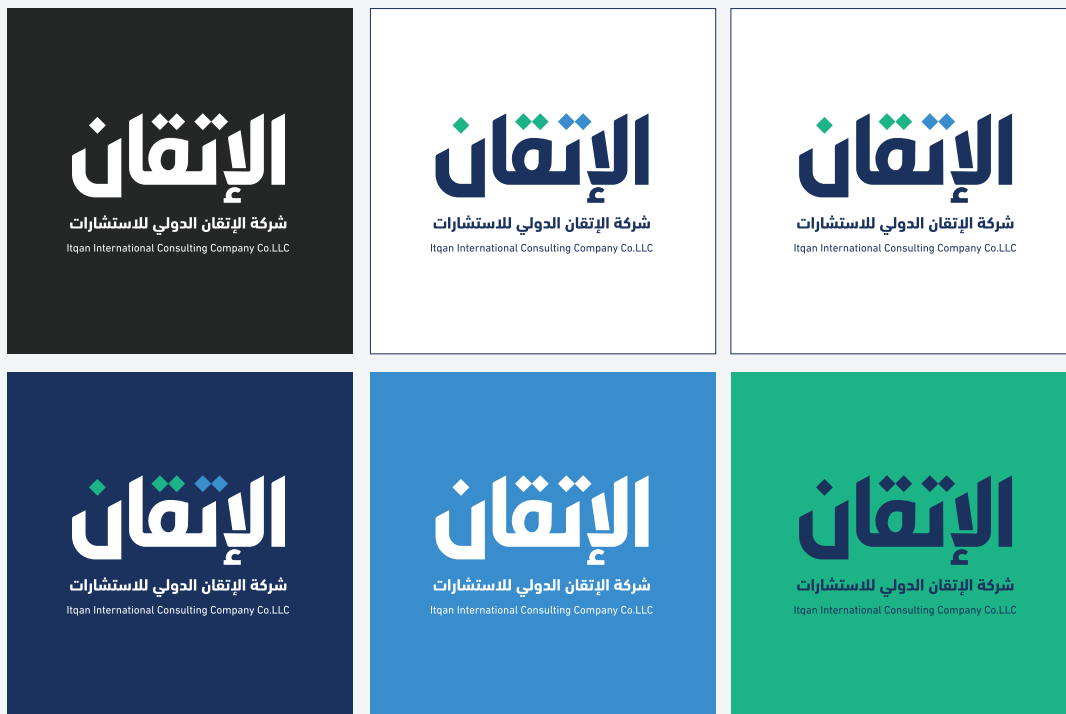
الشعار | Logo

النص | Text

01.2

ألوان الشعار
Logo Colors

شعار شركة الإيتقان إما بألوانه الأساسية فقط أو حسب الخلفية ولا يُسمح بتغيير ألوان الشعار باللونين الأبيض والأسود إلا في حالة الطباعة الأبيض والأسود فقط.



01.3

أشكال الشعار
Logo Variations

١- يستخدم الشكل الرأسى بشكل أساسى فى كافة الإستخدامات, وعندما يتعذر استخدامه بسبب قيود المساحة, يستخدم الشكل الثانوى (الأفقى) بدلا من ذلك.

٢- يفضل عدم فصل الشعار عن النص إلا فى الحالات النادرة جداً والتي تستدعي الحاجة.

٣- يسمح بالإكتفاء بالشعار واسم الشركة دون التقييد بوضع القيم والمجالات معها.

الشكل الرأسى

الإتقان

شركة الإتقان الدولى للاستشارات

Itqan International Consulting Company Co.LLC

الشكل الأفقى

شركة الإتقان الدولى للاستشارات
الإتقان
Itqan International Consulting Company Co.LLC

01.4

المساحة الهامشية للشعار

Logo clear space

المساحة الفارغة حول الشعار تحدد بارتفاع مربعين (٢X) من أحد نقاط الشعار، يجب الحفاظ على هذه المساحة لضمان وضوح الشعار وظهور قوته البصرية، يمنع إدخال أي عناصر داخل هذه المساحة للحفاظ على اتساق الهوية وسهولة القراءة.

الحد الأدنى لحجم الشعار | Minimum size



شركة الإيتقان الدولي للاستشارات
Itqan International Consulting Company Co.LLC

60x8.6mm

الإيتقان
شركة الإيتقان الدولي للاستشارات
Itqan International Consulting Company Co.LLC

40x25.5mm

طباعة

360x51px

220x140px

ديجيتال

01.5

الإستخدامات الخاطئة للشعار Logo Misuse

هذه نماذج لبعض الإستخدامات الخاطئة، يرجى الإلتزام بقواعد الإستخدام للحفاظ على الهوية البصرية وتناسقها:

- ١- إزالة جزء من هيكل الشعار.
- ٢- تغيير مكان الجزء النصي من الشعار.
- ٣- تغيير أبعاد الشعار
- ٤- إضافة تأثيرات.
- ٥- تحويل الشعار إلى خطوط.
- ٦- تغيير ألوان الشعار.
- ٧- ميل الشعار
- ٨- وضع الشعار في خلفية غير متباينة.

✗



(4)

✗



(3)

✗



(2)

✗



(1)

✗



(8)

✗



(7)

✗



(6)

✗

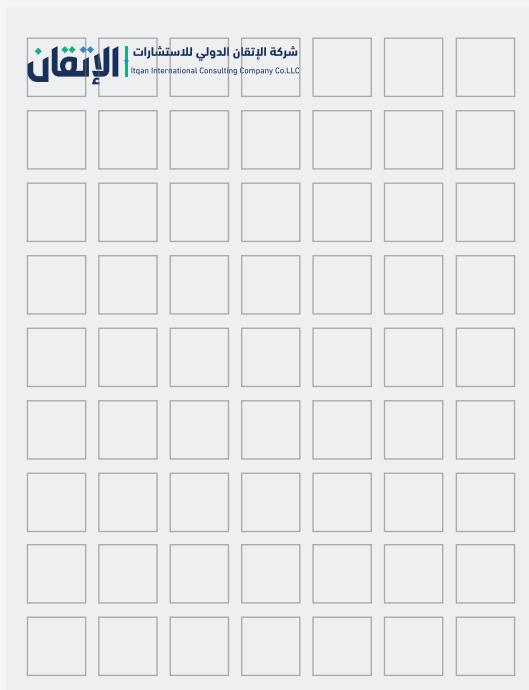


(5)

01.6

أماكن وضع الشعار Logo Placement

يرجى مراعاة مكان وضع شعار الشركة في استخدامات الطباعة لذلك، عند استخدام عناصر الهوية، يوضع الشعار في وسط مساحة التصميم وعند الاستخدامات الرقمية، يوضع الشعار على إحدى زوايا مساحة التصميم من جهة اليمين أو اليسار.



01.7

التسويق المشترك (الرعاية) Co-Branding (Sponsors)

يرجى مراعاة وضع شعار الشركة على إحدى زوايا المساحة العلوية في التصميم من الجهة اليسرى، وعند استخدامها مع شركات أخرى يجب أن يكون الشعار أكبر بنسبة (٢٠ ٪) التقيد بالمكان المحدد لوضع الشعار يحافظ على تناسق الهوية .





0.2

الألوان | Colors

02.1

الألوان الأساسية
Primary Colors

للألوان دور أساسي في تمييز الهوية البصرية، لذا من الضروري استخدام الأكواد الصحيحة المنصوص عليها في هذا الدليل وأي ألوان مذكورة غير مضمونة ضمن هذا الدليل فهي غير معتمدة.

يرجى الإنتباه ومراعاة نسبة اللون في التصميم:

الأزرق الكحلي: اللون الأساسي (٧٠٪)

الأخضر الزمردي: اللون المميز (٣٠٪)

الأزرق السماوي: اللون الفرعي (١٠٪)

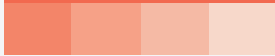
الإحترافية والموثوقية	الوضوح والشفافية	النمو والإزدهار
C: 100 M: 88 Y: 35 K: 26 RGB: 28,35,26 HEX: #1c325f	C: 73 M: 34 Y: 0 K: 0 RGB: 61,142,204 HEX: #3d8ecc	C: 77 M: 1 Y: 64 K: 0 RGB: 23,179,133 HEX: #17b385
%80	%80	%80
%60	%60	%60
%40	%40	%40
%20	%20	%20

02.2

الألوان الثانوية

Secondary Colors

يوضح هنا مجموعة من الألوان الثانوية الداعمة للهوية البصرية والتي تساعد في إضفاء الحيوية بحسب الموضوع الذي سيتم التصميم عليه، مع مراعاة الألوان الأساسية.

C: 42 M: 72 Y: 0 K: 0 RGB: 157,99,169 HEX: #9d63a9 	C: 93 M: 76 Y: 0 K: 0 RGB: 40,84,165 HEX: #2854a5 	C: 80 M: 28 Y: 21 K: 0 RGB: 24,145,178 HEX: #1891b2 	C: 64 M: 0 Y: 75 K: 0 RGB: 94,189,114 HEX: #5ebd72 
C: 0 M: 50 Y: 0 K: 0 RGB: 244,153,193 HEX: #f499c1 	C: 0 M: 73 Y: 71 K: 0 RGB: 242,106,80 HEX: #f26a50 	C: 24 M: 61 Y: 67 K: 7 RGB: 183,113,88 HEX: #b77158 	C: 8 M: 8 Y: 73 K: 0 RGB: 239,220,102 HEX: #efdc66 

02.3

الشعار على خلفيات ملونة

Logo with colored background

هنا توضيح لاستخدامات الشعار مع خلفيات ملونة وبالاسفل توضيح للاستخدامات الخاطئة يرجى الالتزام باللونين الأبيض والأسود أو اللون الأزرق الكحلي الأساسي عند استخدام الشعار على الخلفيات الملونة.



الاستخدامات الخاطئة:

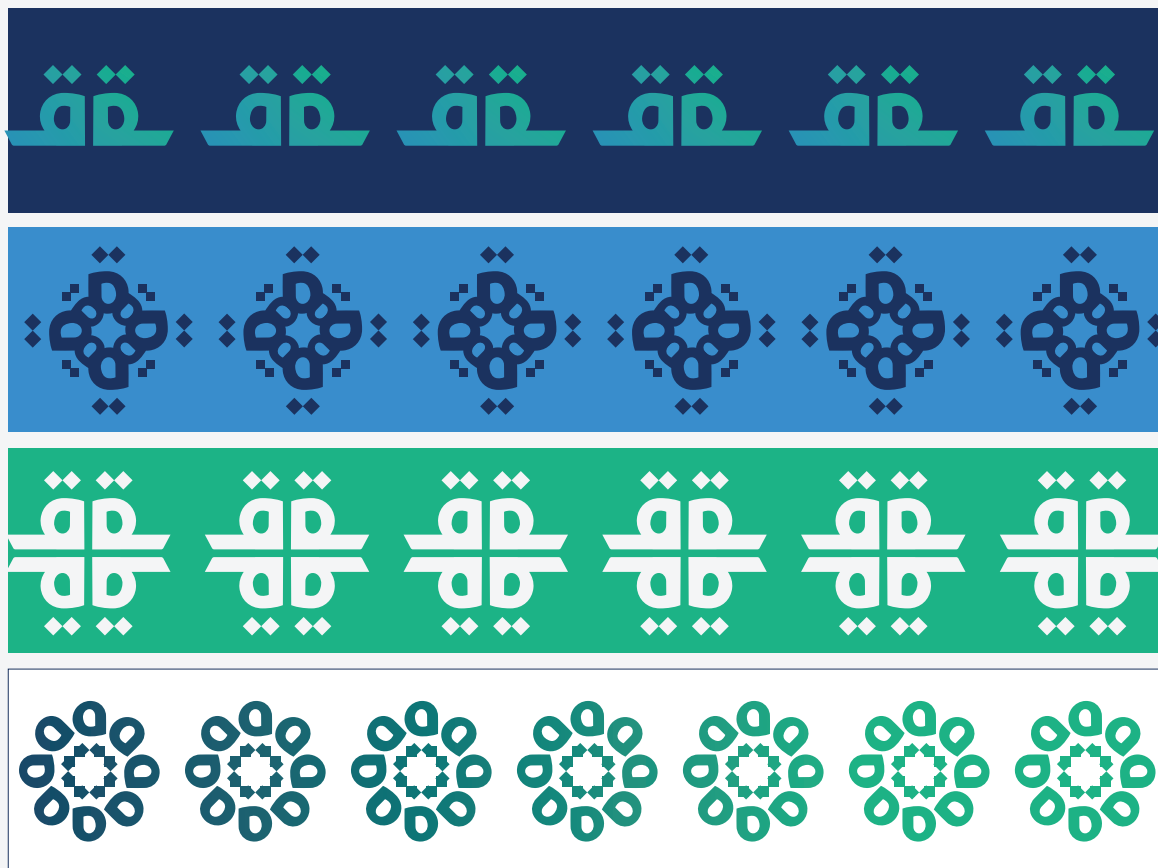


02.4

تفضيلات تناغم الألوان

Preferred color combination

هنا توضيح لتفضيلات دمج الألوان بتطبيقات الهوية البصرية بالنسبة للخلفيات ذات الألوان الأساسية والذي يوضح مرونة استخدام الألوان والزخارف بكل أريحية بما يناسب التصميم.

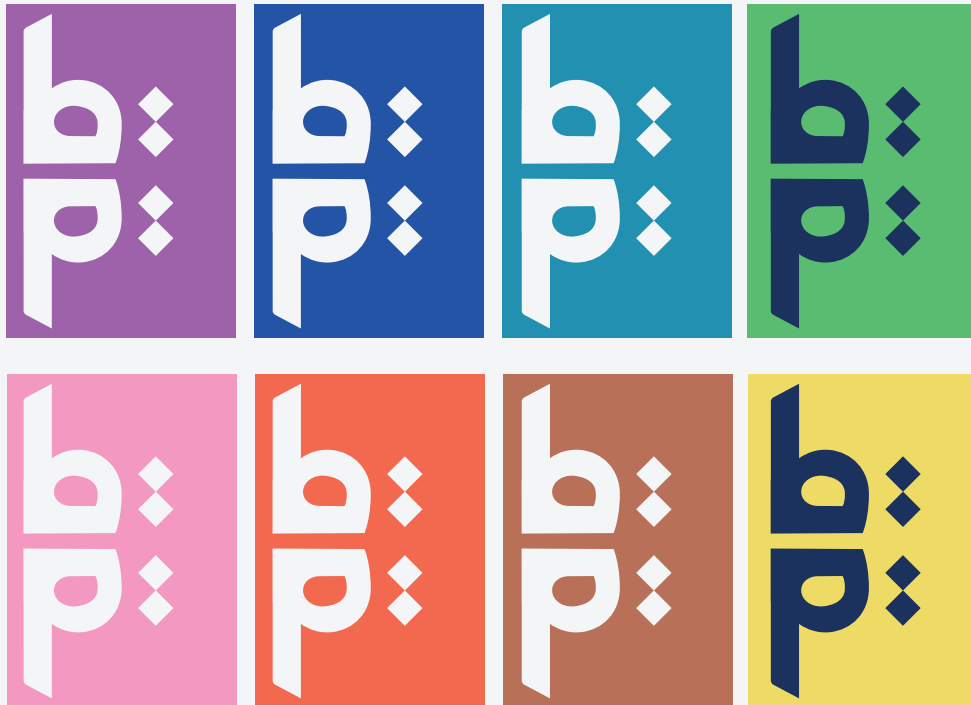


02.4

تفضيلات تناغم الألوان

Preferred color combination

هنا توضيح لتفضيلات دمج الألوان بتطبيقات الهوية البصرية بحيث يمكن تغيير الأنماط الزخرفية إلى خطوط أو استخدام ألوان تتناسب مع الخلفية.





0.3

الخطوط | Fonts

03.1

الخط العربي للهوية

Arabic calligraphy

تم اختيار الخط بعناية حتى يتوافق مع هوية شركة الإيتقان، وللمحافظة على انسجام وارتباط العلامة التجارية في جميع استخداماتها. يحتوي الخط على مجموعة متنوعة من الأوزان تتناسب مع مختلف الاستخدامات.

DIN Next LT W٢٣

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك
ل م ن ه و ي ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ٠

شركة الإيتقان الدولي للإستشارات

شركة الإيتقان الدولي للإستشارات

شركة الإيتقان الدولي للإستشارات

شركة الإيتقان الدولي للإستشارات

شركة الإيتقان الدولي للإستشارات

03.2



الخط الإنجليزي للهوية

English calligraphy

تم اختيار الخط بعناية حتى يتوافق مع هوية شركة إيتقان، وللمحافظة على انسجام وارتباط العلامة التجارية في جميع استخداماتها. يحتوي الخط على مجموعة متنوعة من الأوزان تتناسب مع مختلف الاستخدامات.

يستخدم خط Open Sans في الأرقام الإنجليزية فقط.

DIN Next LT Wṙṙ

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

١٢٣٤٥٦٧٨٩٠ Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Open Sans 1234567890

Itqan International Consulting Company Co.LLC

Itqan International Consulting Company Co.LLC

Itqan International Consulting Company Co.LLC

Itqan International Consulting Company Co.LLC

Itqan International Consulting Company Co.LLC



0.4

الهوية البصرية | Visual identity

04.1



عناصر الهوية

Identity Elements

تتألف الهوية البصرية من 0 رسوم مستلهمة من حرف القاف بشكل رئيسي من كلمة (الإتيقان)، تمثل كل واحد منها طبعاً مميزاً، ولكل رسم رئيسي هوية شكلية خاصة تُعزز تميزه البصري بحسب المناسبة أو الموضوع الذي ستستخدم فيه، ويمكن استخدام نفس الزخارف بألوان موحدة أو متدرجة والتي تُستخدم لإثراء العناصر التصميمية ومنحها طابعاً متنوعاً ومناسقاً يعكس روح الهوية البصرية .

تفضيلات التدرجات اللونية:

50%

80%

100%

الإتيقان



(أساسي)

يستخدم في منتصف و
جوانب الصفحات الداخلية
وأطراف الصفحات كإطار



(أساسي)

يستخدم في جوانب أغلفة
المطبوعات كزخرفة



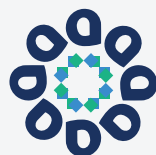
(فرعي)

يستخدم في المناسبات
السبوعية وأغلفة المطبوعات



(فرعي)

يستخدم في المناسبات
السبوعية وأغلفة المطبوعات



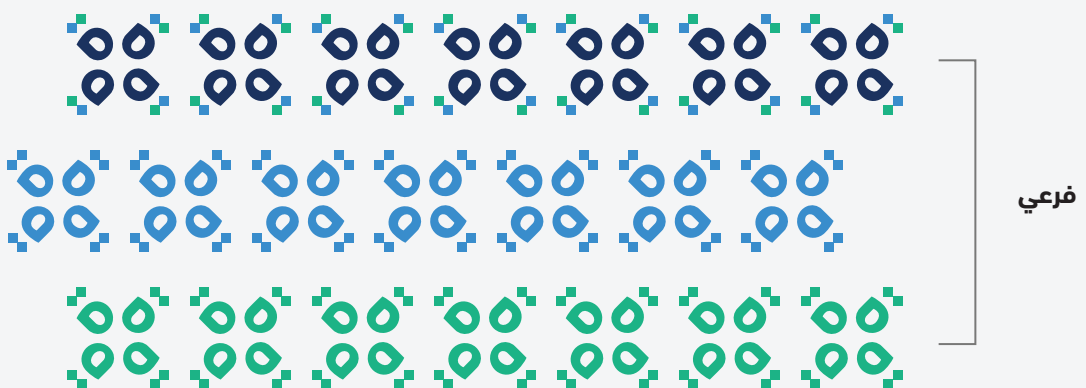
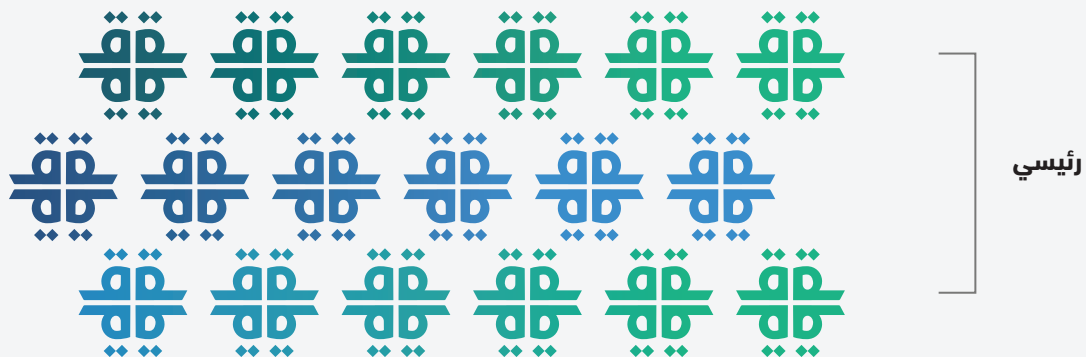
(فرعي)

يستخدم في المناسبات
السبوعية وأغلفة المطبوعات

04.2 ◆

تكرار الزخارف
Patterns

فيما يلي رسم توضيحي يبين نمط تكرار الزخارف المستخدمة في تصاميم الهوية البصرية باستخدام الأنماط الزخرفية الفرعية بتدرجات الألوان الأساسية المختلفة..



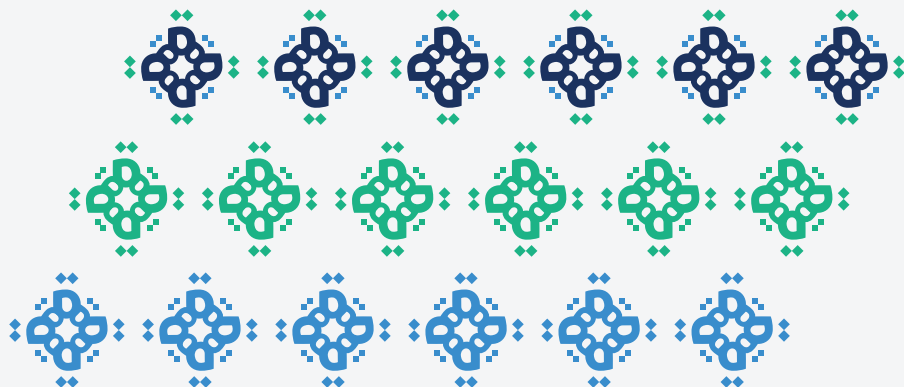
04.3



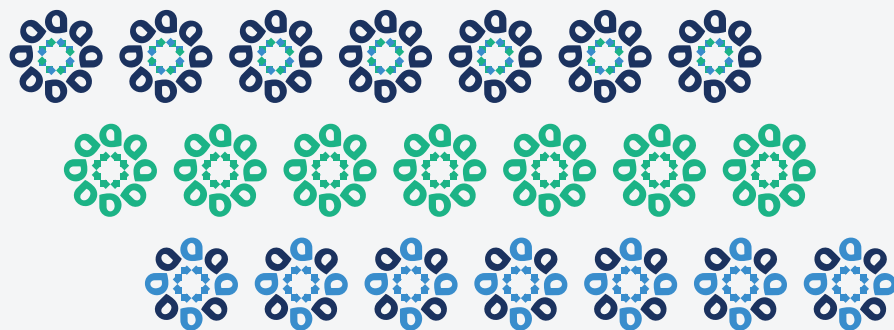
تكرار الزخارف

Patterns

فيما يلي رسم توضيحي يبين نمط تكرار الزخارف المستخدمة في تصاميم الهوية البصرية باستخدام الأنماط الزخرفية الفرعية بتدرجات الألوان الأساسية المختلفة..



فرعي



فرعي

0.5

قوالب التصميم | Templates



05.1

قالب الأوراق الرسمية

Official papers template

فيما يلي نموذج يوضح تصميم الأوراق الرسمية .

الإتقان

شركة الإتقان الدولي للاستشارات
Itqan International Consulting Company Co.LLC

الرقم:
التاريخ:
الموضوع:

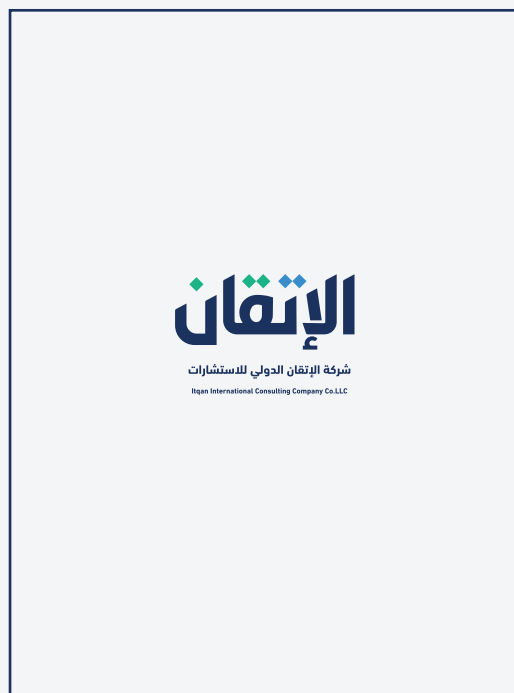
شركة الإتقان الدولي للاستشارات
WWW.ITQAN.COM +٩٩٦ ٥٥-٥٩٢١٧١ - +٩٩٦ ٥٥-٥٥١٦٢١٤ (١,٠) الإصدار

05.2

قالب الفولدرات

Folder template

فيما يلي مثال يوضح نموذج للتصميم الداخلي والخارجي للفولدرات.



05.3

قالب بطاقات العمل

Business cards template

فيما يلي مثال يوضح تصميم كروت العمل الموحد لجميع الموظفين بحيث يظهر التصميم الأمامي والخلفي للبطاقة مع الزخرفة الأساسية المستلهمة من حرف القاف.



المظهر الأمامي



المظهر الخلفي

05.4

واجهة البطاقة



خلفية البطاقة



حبل البطاقة



قالب بطاقات الموظفين

Employee cards template

فيما يلي مثال يوضح كيفية استخدام هذا القالب، حيث تم هنا توظيف الزخرفة الرئيسية الخاصة لتكوين سلسلة متصلة متدرجة الألوان لتتناسب مع حبل البطاقة بينما يتم توظيف نفس الزخرفة على واجه البطاقة وخلفها.

05.5

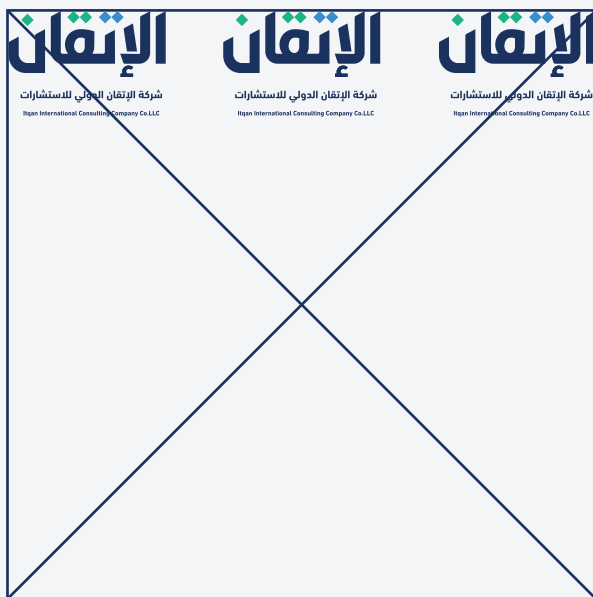


قوالب الصور

Photo Template

فيما يلي مثال يوضح كيفية استخدام هذا القالب، حيث يوضع شعار الإتيقان في أحد الزوايا غاؤ في المنتصف بالأعلى، وتكون الصورة خلف الشعار بحيث يبرز الشعار.

ملاحظة: علامة x تعني صورة.



05.6



قالب الشهادات

Certificates template

فيما يلي مثال يوضح تصميم الشهادات الصادرة من الشركة.





0.6

التطبيقات | Applications

الإتقان

شركة الإتقان الدولي للاستشارات

Itqan International Consulting Company Co.LLC

الرقم الموحد: 7007593101



































شركة الإتقان الدولي للاستشارات

Itqan International Consulting Company Co.LLC